****

|  |
| --- |
| **MODUL AJAR** **KURIKULUM MERDEKA *(Deep Learning)*** |
| **Nama Sekolah                      :      ................................................****Nama Penyusun                   :      ................................................****NIP                                        :      ................................................****Mata pelajaran                     :      Bahasa Indonesia** **Fase D, Kelas / Semester      :      IX (Sembilan)  / II (Genap)** |

# MODUL AJAR DEEP LEARNING

**MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA**

**BAB 4 : DARI HOBI MENJADI PUNDI-PUNDI**

### A. IDENTITAS MODUL

### Nama Sekolah : ……………………………………………………….

### Nama Penyusun : ……………………………………………………….

### Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

### Kelas / Fase / Semester : IX (Sembilan) / D / II (Genap)

### Alokasi Waktu : 16 JP (8 kali pertemuan)

### Tahun Pelajaran : 20... / 20...

### B. IDENTIFIKASI KESIAPAN PESERTA DIDIK

* **Pengetahuan Awal**: Peserta didik memahami konsep "hobi" dan memiliki gagasan dasar tentang "usaha" atau "bisnis". Mereka pernah mengidentifikasi hubungan sebab-akibat dalam cerita sederhana, namun belum mengenal struktur formal **teks eksplanasi**.
* **Minat**: Topik kewirausahaan yang berangkat dari hobi sangat menarik bagi peserta didik karena relevan dengan minat pribadi dan impian mereka. Mereka termotivasi untuk belajar bagaimana ide kreatif bisa menghasilkan sesuatu yang bernilai.
* **Latar Belakang**: Peserta didik memiliki beragam hobi dan latar belakang ekonomi. Beberapa mungkin sudah pernah mencoba berjualan kecil-kecilan atau memiliki anggota keluarga yang berwirausaha, yang dapat menjadi sumber inspirasi.
* **Kebutuhan Belajar**:
	+ **Visual**: Peserta didik akan terbantu dengan contoh infografik, poster, dan diagram alir untuk memahami proses bisnis dan struktur teks eksplanasi.
	+ **Auditori**: Kegiatan diskusi, menyimak video inspiratif tentang wirausaha muda, dan sesi presentasi ide usaha akan efektif bagi peserta didik auditori.
	+ **Kinestetik**: Peserta didik dapat terlibat aktif melalui praktik merancang ide usaha, membuat poster promosi, dan mempresentasikan hasil kerja mereka.

### C. KARAKTERISTIK MATERI PELAJARAN

* **Jenis Pengetahuan yang Akan Dicapai**
	+ **Konseptual**: Memahami konsep dan struktur teks eksplanasi (pernyataan umum, urutan sebab-akibat, interpretasi), kewirausahaan, modal usaha, dan strategi promosi.
	+ **Prosedural**: Mampu menganalisis hubungan sebab-akibat dalam berbagai jenis teks (cerita inspiratif, pidato, poster), merancang ide usaha secara sistematis, mempresentasikan gagasan, dan menyusun rancangan promosi.
* **Relevansi dengan Kehidupan Nyata Peserta Didik**: Sangat relevan. Materi ini membekali peserta didik dengan pola pikir wirausaha, keterampilan merencanakan, dan kemampuan menjelaskan sebuah proses secara logis—keterampilan yang berguna di berbagai bidang kehidupan.
* **Tingkat Kesulitan**: Sedang hingga Tinggi. Menganalisis teks eksplanasi yang kompleks (seperti pidato) dan menyusun rancangan usaha yang logis memerlukan kemampuan berpikir kritis dan terstruktur.
* **Struktur Materi**: Dimulai dari pemahaman teks eksplanasi melalui cerita inspiratif, kemudian menganalisis penerapannya dalam pidato dan poster, lalu beralih ke penerapan praktis dalam merancang, mempresentasikan, dan mempromosikan ide usaha.
* **Integrasi Nilai dan Karakter**:
	+ **Bernalar Kritis**: Menganalisis proses sebab-akibat, mengevaluasi informasi pada poster, dan mengidentifikasi risiko dalam sebuah rencana usaha.
	+ **Kreativitas**: Menghasilkan ide-ide usaha yang inovatif dari hobi dan merancang promosi yang menarik.
	+ **Kemandirian**: Mengambil inisiatif untuk merancang sebuah usaha dari awal hingga akhir.
	+ **Kolaborasi/Bergotong Royong**: Bekerja sama dalam kelompok untuk mendiskusikan dan mengembangkan ide usaha.
	+ **Kepedulian**: Memahami pentingnya waspada terhadap penipuan dan menciptakan usaha yang jujur.

### D. DIMENSI PROFIL LULUSAN

* **Keimanan dan Ketakwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhlak Mulia**: Menekankan pada aspek akhlak mulia melalui sikap peduli, yaitu memahami pentingnya waspada terhadap penipuan dan menciptakan usaha yang jujur.
* **Kewargaan**: Aspek ini tidak menjadi fokus utama dalam bab ini, yang lebih menekankan pada pengembangan potensi diri melalui kewirausahaan.
* **Penalaran Kritis**: Mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi informasi secara logis untuk menjelaskan proses sebab-akibat, menilai poster, serta mengidentifikasi risiko dalam sebuah rencana usaha.
* **Kreativitas**: Menghasilkan gagasan usaha yang orisinal dari hobi dan merancang media promosi yang inovatif dan menarik untuk memecahkan masalah.
* **Kolaborasi**: Bekerja sama secara proaktif dalam kelompok untuk mendiskusikan, mengembangkan, dan saling membantu dalam proses merancang ide usaha.
* **Kemandirian**: Menunjukkan inisiatif dan bekerja secara mandiri untuk menyelesaikan tugas-tugas kompleks, seperti merancang sebuah usaha dari awal hingga akhir.
* **Kesehatan**: Aspek ini tidak dibahas secara spesifik dalam bab ini.
* **Komunikasi**: Menyampaikan gagasan, ide, dan solusi usaha secara efektif dan meyakinkan, baik secara lisan (presentasi) maupun visual (poster).

## DESAIN PEMBELAJARAN

### A. CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)

Pada akhir Fase D, peserta didik memiliki kemampuan menganalisis informasi berupa gagasan dari teks eksplanasi untuk menemukan makna tersurat dan tersirat. Peserta didik mampu mempresentasikan gagasan atau pesan untuk tujuan pengajuan usul dan pemberian solusi (misalnya ide usaha) secara logis, kritis, dan kreatif. Peserta didik juga mampu menulis gagasan dan pandangan dalam bentuk teks eksplanasi sederhana untuk menjelaskan suatu proses secara logis dan terstruktur.

### B. LINTAS DISIPLIN ILMU

* **Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)/Ekonomi**: Membahas konsep dasar kewirausahaan, modal, produksi, dan pemasaran.
* **Seni Budaya**: Menerapkan prinsip desain komunikasi visual dalam merancang poster dan media promosi.
* **Prakarya**: Mengaitkan hobi yang bersifat produktif (kerajinan, kuliner, dll.) dengan potensi usaha.

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

* **Pertemuan 1**: Menganalisis struktur dan isi teks eksplanasi melalui cerita inspiratif "Tukang Ojek Payung" (2 JP).
* **Pertemuan 2**: Mencermati dan menganalisis penggunaan penjelasan sebab-akibat (eksplanasi) dalam sebuah pidato (2 JP).
* **Pertemuan 3**: Mengevaluasi aspek eksplanasi (penjelasan sebab-akibat) yang disajikan dalam media visual seperti poster (2 JP).
* **Pertemuan 4**: Mendapatkan dan mendiskusikan informasi dari teks eksplanasi bertema literasi finansial ("Hati-Hati Tukang Tipu!") (2 JP).
* **Pertemuan 5**: Menyimak penjelasan sebab-akibat melalui video inspiratif tentang wirausaha muda (2 JP).
* **Pertemuan 6**: Merancang ide usaha berdasarkan hobi dengan menyusun kerangka penjelasan yang sistematis (2 JP).
* **Pertemuan 7**: Mempresentasikan ide usaha dengan menggunakan alur teks eksplanasi untuk menjelaskan proses dan potensi usaha (2 JP).
* **Pertemuan 8**: Menggunakan struktur teks eksplanasi untuk menyusun sebuah rancangan promosi yang logis dan persuasif (2 JP).

### D. TOPIK PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL

Kewirausahaan, inovasi, literasi finansial, dan pemanfaatan hobi sebagai peluang untuk menciptakan nilai ekonomi dan sosial.

### E. KERANGKA PEMBELAJARAN

**PRAKTIK PEDAGOGIK**

* **Model Pembelajaran**: *Problem-Based Learning* (Pembelajaran Berbasis Masalah) dan Pembelajaran Berbasis Teks.
* **Pendekatan**: *Deep Learning* (*Mindful, Meaningful, Joyful Learning*)
	+ ***Mindful Learning***: Peserta didik diajak untuk fokus dan sadar penuh saat membaca teks, menyimak lagu, dan berdiskusi. Guru memandu peserta didik untuk merefleksikan perasaan tokoh dan pengalaman pribadi mereka sendiri.
	+ ***Meaningful Learning***: Pembelajaran dikaitkan langsung dengan pengalaman dan konteks kehidupan peserta didik (tema keluarga), sehingga materi menjadi lebih relevan dan bermakna.
	+ ***Joyful Learning***: Suasana belajar dibuat menyenangkan melalui kegiatan bervariasi seperti diskusi kelompok, menyimak lagu, menganalisis infografik, dan permainan tebak arti kata.
* **Metode Pembelajaran**: Diskusi, tanya jawab, penugasan (menulis, menganalisis), ceramah interaktif.
* **Strategi Pembelajaran Berdiferensiasi**
	+ **Diferensiasi Konten**: Menyediakan beragam jenis teks (cerita, infografik, lirik lagu) dan sumber belajar (buku, kamus daring).
	+ **Diferensiasi Proses**: Memberikan pilihan kegiatan, seperti bekerja mandiri, berpasangan, atau kelompok. Memberikan panduan pertanyaan untuk membantu diskusi.
	+ **Diferensiasi Produk**: Peserta didik dapat menunjukkan pemahaman melalui berbagai cara, seperti tulisan deskripsi, presentasi hasil diskusi, atau produk kreatif seperti *podcast* (pilihan).

**KEMITRAAN PEMBELAJARAN**

* **Lingkungan Sekolah**: Berkolaborasi dengan guru mata pelajaran lain (IPS, PKn) untuk mengintegrasikan tema. Pemanfaatan perpustakaan sekolah sebagai sumber bacaan.
* **Lingkungan Luar Sekolah/Masyarakat**: Menugaskan peserta didik untuk berdiskusi dengan orang tua atau anggota keluarga lain mengenai acara keluarga atau sistem kekerabatan sebagai sumber belajar otentik.
* **Mitra Digital**: Memanfaatkan kamus daring (KBBI), platform video untuk menyimak lagu, dan aplikasi pembuatan *podcast* (pilihan).

**LINGKUNGAN BELAJAR**

* **Ruang Fisik**: Pengaturan tempat duduk yang fleksibel (formasi U, kelompok kecil) untuk mendukung kegiatan diskusi dan kerja kelompok. Pajangan karya tulis peserta didik untuk memotivasi.
* **Ruang Virtual**: Penggunaan platform belajar daring untuk berbagi materi, tautan video/lagu, dan mengumpulkan tugas.
* **Budaya Belajar**: Menciptakan suasana kelas yang aman dan terbuka, di mana setiap peserta didik merasa dihargai pendapatnya dan berani untuk bertanya serta berbagi pengalaman. Mendorong budaya saling mendengarkan dan menghormati perbedaan.

**PEMANFAATAN DIGITAL**

* **Perpustakaan Digital/Sumber Daring**: Mengakses KBBI Daring untuk mencari arti kata dan informasi kebahasaan. Mencari contoh teks deskripsi atau infografik dari internet.
* **Forum Diskusi Daring**: (Opsional) Menggunakan grup chat atau platform belajar untuk diskusi lanjutan di luar jam pelajaran.
* **Penilaian Daring**: Menggunakan platform kuis daring untuk asesmen diagnostik atau formatif.
* **Media Presentasi Digital**: Peserta didik (opsional) dapat menggunakan aplikasi presentasi untuk menyajikan hasil diskusi.
* **Media Publikasi Digital**: Peserta didik (opsional) dapat mempublikasikan karya tulis deskripsi mereka di blog kelas atau media sosial sekolah.

### F. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI

#### PERTEMUAN 1 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Menganalisis Teks Eksplanasi Inspiratif

KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)

* **Orientasi & Apersepsi (Meaningful)**: Guru bertanya, "Apa hobi kalian? Pernahkah terpikir hobimu bisa menghasilkan uang?". Guru mengaitkan dengan judul bab.
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menjelaskan tujuan pembelajaran: menganalisis sebuah cerita inspiratif untuk memahami bagaimana suatu peristiwa menyebabkan peristiwa lain (konsep dasar eksplanasi).

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Membaca (Mindful)**: Peserta didik membaca teks "Tukang Ojek Payung" (Kegiatan 1). Guru meminta mereka fokus pada alur cerita: apa yang menyebabkan tokoh menjadi ojek payung, dan apa yang menyebabkan ia beralih usaha.
* **Penjelasan Konsep**: Guru memperkenalkan secara singkat struktur teks eksplanasi (fenomena -> proses sebab-akibat -> kesimpulan/interpretasi).
* **Diskusi Kelompok**: Dalam kelompok, peserta didik mendiskusikan pertanyaan pemahaman. Fokus pada pertanyaan yang menggali hubungan sebab-akibat dalam cerita.
* Presentasi Hasil Diskusi: Perwakilan kelompok membagikan hasil analisis mereka tentang proses yang dialami tokoh.
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Proses**: Guru memberikan pertanyaan pemandu yang lebih sederhana bagi kelompok yang kesulitan mengidentifikasi alur sebab-akibat.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik menyimpulkan kriteria wirausaha sukses berdasarkan kisah tokoh.
* **Rangkuman**: Guru merangkum bahwa teks eksplanasi membantu kita memahami "mengapa" dan "bagaimana" sesuatu terjadi.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 2 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Teks Eksplanasi dalam Pidato

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi**: Guru bertanya, "Saat seorang pemimpin berpidato, apa tujuannya? Apakah hanya memberi tahu, atau juga menjelaskan alasan di balik suatu gagasan?".
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menjelaskan tujuan pembelajaran yaitu menemukan dan menganalisis penjelasan sebab-akibat dalam sebuah teks pidato.

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Membaca Nyaring**: Dalam kelompok, peserta didik membaca nyaring secara bergiliran petikan pidato Ir. Soekarno (Kegiatan 2).
* **Analisis Teks**: Kelompok mendiskusikan argumen sebab-akibat yang disampaikan Bung Karno (misalnya: *Sebab*: penjajahan tidak dihentikan -> *Akibat*: kemerdekaan harus diperjuangkan).
* Menyimak dan Mencatat: Peserta didik menyimak video pidato (jika memungkinkan) atau ceramah lain dan mengisi lembar pengamatan, fokus pada identifikasi masalah, penyebab, dan dampak yang dijelaskan.
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Konten**: Jika pidato Soekarno terlalu sulit, guru dapat menyediakan teks pidato lain yang lebih sederhana namun tetap mengandung unsur eksplanasi.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik berbagi temuan mereka tentang bagaimana penjelasan sebab-akibat digunakan untuk memperkuat sebuah pidato.
* **Rangkuman**: Guru menyimpulkan bahwa teks eksplanasi sering digunakan dalam pidato untuk membangun argumen yang logis dan meyakinkan.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 3 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Mengevaluasi Aspek Eksplanasi pada Poster

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi (Joyful)**: Guru menampilkan sebuah poster layanan masyarakat. "Apa pesan poster ini? Bagaimana poster ini menjelaskan pentingnya pesan tersebut?".
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menyampaikan tujuan pembelajaran adalah menilai seberapa efektif sebuah poster dalam menjelaskan suatu informasi (aspek eksplanasi).

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Penjelasan Konsep**: Guru membahas kriteria poster yang baik dan bagaimana poster bisa memuat penjelasan sebab-akibat secara visual (seperti infografik pada Gambar 4.3).
* **Analisis Poster (Kelompok)**: Peserta didik dalam kelompok menganalisis dan menilai sepasang poster pada Gambar 4.4 (Kegiatan 3), fokus pada kejelasan informasi dan desain.
* Diskusi Hasil: Setiap kelompok memberikan penilaiannya, menjelaskan alasan di balik evaluasi mereka. Terjadi diskusi kelas tentang elemen poster yang efektif.
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Produk**: Hasil analisis kelompok bisa disajikan dalam bentuk poin-poin atau tabel perbandingan sederhana.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik menyebutkan satu ciri poster yang baik yang mereka pelajari hari ini.
* **Rangkuman**: Guru merangkum bahwa poster yang baik tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menjelaskan pesannya secara efektif.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 4 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Teks Eksplanasi tentang Literasi Finansial

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi (Meaningful)**: Guru memulai dengan sebuah cerita singkat, "Ada teman kalian ingin buka usaha tapi butuh modal. Tiba-tiba ia dapat SMS menang undian. Apa yang harus ia lakukan?".
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menyampaikan tujuan pembelajaran: memahami modus penipuan melalui teks eksplanasi dan cara menghindarinya.

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Membaca dan Diskusi (Meaningful)**: Peserta didik membaca teks "Hati-Hati Tukang Tipu!" (Kegiatan 4a). Dalam kelompok, mereka mendiskusikan ciri-ciri penipuan dan langkah-langkah pencegahannya.
* **Analisis Sebab-Akibat**: Kelompok menganalisis proses eksplanasi dalam teks: *Sebab* (kebutuhan modal) -> *Proses* (modus penipuan) -> *Akibat* (kerugian).
* Tugas Kreatif (Pilihan): Peserta didik yang berminat dapat mulai merancang ide untuk video pendek berisi peringatan bahaya penipuan (Kegiatan 4b).
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Proses**: Diskusi bisa diperdalam dengan studi kasus nyata (berita tentang penipuan) yang dicari oleh guru atau peserta didik.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik berbagi satu cara paling ampuh untuk menghindari penipuan daring.
* **Rangkuman**: Guru menekankan pentingnya berpikir kritis dan tidak mudah percaya pada tawaran yang tidak masuk akal.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 5 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Menyimak Video Wirausaha Muda

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi**: Guru mengingatkan kembali kiat-kiat menyimak aktif yang sudah dipelajari. "Apa saja yang perlu kita siapkan agar bisa menyerap informasi maksimal saat menonton video?".
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menyampaikan tujuan pembelajaran adalah menyimak kisah inspiratif wirausaha muda untuk menangkap alur sebab-akibat perjalanan usaha mereka.

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Menyimak Video (Meaningful)**: Peserta didik menyimak video bertema wirausaha muda yang memulai bisnis dari hobi (Kegiatan 5). Selama menyimak, mereka membuat catatan menggunakan kata kunci 5W+1H.
* **Kerja Mandiri**: Setelah menyimak, peserta didik menjawab pertanyaan pemahaman secara mandiri.
* Diskusi Klasikal: Beberapa jawaban, terutama tentang karakter yang bisa ditiru dan ide usaha yang muncul, didiskusikan bersama di kelas.
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Konten**: Guru dapat menyediakan 2-3 pilihan video agar peserta didik bisa memilih kisah wirausaha yang paling menarik bagi mereka.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik berbagi ide usaha apa yang muncul di benak mereka setelah menyimak video.
* **Rangkuman**: Guru merangkum bahwa setiap usaha sukses memiliki proses (sebab-akibat) yang bisa dipelajari: dari ide, rintangan, hingga keberhasilan.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 6 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Merancang Ide Usaha

**KEGIATAN PENDAHULUAN (15 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi (Joyful)**: Guru menampilkan infografik "9 Ide Bisnis Murah Meriah" (Gambar 4.7) dan "Perkembangan Dunia Digital" (Gambar 4.8) untuk memantik inspirasi.
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menyampaikan tujuan pembelajaran adalah mulai merancang ide usaha sendiri secara terstruktur.

**KEGIATAN INTI (55 MENIT)**

* **Curah Gagasan (Kreatif)**: Peserta didik secara individu atau berpasangan melakukan curah gagasan ide usaha yang berasal dari hobi mereka.
* **Menulis Rancangan Usaha**: Peserta didik mulai mengisi format rancangan usaha yang ada di buku (hlm. 120). Guru menekankan pentingnya mengisi setiap kolom secara logis.
* Bimbingan Kelompok: Guru berkeliling, memberikan masukan, dan membantu kelompok mempertajam ide usaha mereka, terutama pada bagian "keunggulan produk" dan "konsumen utama".
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Produk**: Kompleksitas rancangan usaha disesuaikan dengan kemampuan. Beberapa mungkin fokus pada usaha jasa sederhana, yang lain mungkin merancang usaha produk yang lebih kompleks.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik berbagi kesulitan yang mereka temui saat mulai merancang usaha.
* **Tindak Lanjut**: Peserta didik diminta melengkapi rancangan usahanya di rumah dan mulai memikirkan bahan presentasi.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 7 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Mempresentasikan Ide Usaha

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi**: Guru memberikan kiat-kiat presentasi yang baik dan efektif. "Bagaimana cara menjelaskan idemu agar orang lain tertarik dan percaya?".
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menjelaskan tujuan pembelajaran adalah mempresentasikan rancangan usaha yang telah dibuat.

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Persiapan Akhir**: Peserta didik diberi waktu untuk menyiapkan bahan presentasi mereka (bisa dalam bentuk poin-poin di kertas karton atau presentasi digital sederhana).
* **Presentasi Kelompok (Kinerja)**: Setiap kelompok mempresentasikan ide usahanya di depan kelas. Guru menekankan agar presentasi mengikuti alur eksplanasi: Latar belakang (mengapa usaha ini penting), Proses (bagaimana menjalankannya), dan Potensi (apa hasil yang diharapkan).
* Sesi Tanya Jawab: Setelah setiap presentasi, peserta didik lain memberikan pertanyaan dan masukan yang membangun.
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Proses**: Waktu presentasi bisa disesuaikan. Bagi kelompok yang kurang percaya diri, bisa presentasi di depan kelompok yang lebih kecil terlebih dahulu.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: Peserta didik memberikan umpan balik satu sama lain tentang presentasi yang paling menarik dan mengapa.
* **Rangkuman**: Guru memberikan apresiasi dan rangkuman umum tentang ide-ide kreatif yang muncul.
* **Penutup**: Salam dan doa.

#### PERTEMUAN 8 (2 JP : 80 MENIT)

Topik : Merancang Promosi

**KEGIATAN PENDAHULUAN (10 MENIT)**

* **Orientasi & Apersepsi (Meaningful)**: Guru bertanya, "Setelah punya produk atau jasa yang bagus, apa langkah selanjutnya agar orang tahu dan mau membeli?". Guru mengarahkan ke pentingnya promosi.
* **Penyampaian Tujuan**: Guru menyampaikan tujuan pembelajaran adalah merancang strategi promosi untuk ide usaha yang telah dibuat.

**KEGIATAN INTI (60 MENIT)**

* **Penjelasan Konsep**: Guru menjelaskan setiap aspek dalam rancangan promosi menggunakan Tabel 4.2 (Sasaran, Pesan, Media, Durasi, Lokasi, Biaya).
* **Kerja Kelompok (Kreatif)**: Berdasarkan ide usaha yang sudah dipresentasikan, setiap kelompok mengisi tabel rancangan promosi. Mereka harus menjelaskan alasan di balik setiap pilihan (misalnya, memilih media sosial TikTok *karena* sasarannya remaja).
* **Berbagi Rancangan**: Setiap kelompok berbagi rancangan promosinya, terutama pada bagian "Pesan" dan "Media" yang dipilih.
* Refleksi Akhir Bab: Peserta didik mengisi tabel refleksi untuk Bab 4 (Tabel 4.3).
Pembelajaran Berdiferensiasi:
	+ **Produk**: Kelompok bisa fokus pada satu jenis media promosi saja (misalnya membuat draf konten untuk Instagram) daripada merancang untuk banyak media.

**KEGIATAN PENUTUP (10 MENIT)**

* **Refleksi**: "Bagian mana dari merancang promosi yang paling menantang?".
* **Rangkuman**: Guru merangkum bahwa promosi yang berhasil harus direncanakan dengan baik dan disesuaikan dengan sasaran.
* **Apresiasi**: Guru menutup Bab 4 dengan memberikan apresiasi dan motivasi kepada peserta didik.
* **Penutup**: Salam dan doa.

### G. ASESMEN PEMBELAJARAN

**ASESMEN DIAGNOSTIK**

* **Tanya Jawab**: Di awal bab, guru menanyakan tentang hobi dan pemahaman awal peserta didik tentang wirausaha.

**ASESMEN FORMATIF**

* **Tanya Jawab**: Seputar materi, seperti “Apa saja ciri-ciri teks eksplanasi?” atau “Mengapa pesan dalam promosi harus disesuaikan dengan sasaran?”.
* **Diskusi Kelompok**: Observasi kemampuan analisis dan kerjasama saat membahas teks dan merancang ide usaha.
* **Latihan Soal/LKPD**: Hasil pengerjaan analisis pidato, evaluasi poster, dan diskusi teks penipuan.
* **Produk (Proses)**:
	+ Draf rancangan usaha.
	+ Draf bahan presentasi.

**ASESMEN SUMATIF**

* **Produk (Proyek)**:
	+ **Rancangan Usaha dan Promosi**: Menilai dokumen akhir rancangan usaha dan promosi berdasarkan kelengkapan, kelogisan, dan kreativitas ide.
* **Praktik (Kinerja)**:
	+ **Presentasi Ide Usaha**: Menilai kemampuan peserta didik dalam menyampaikan ide secara terstruktur, jelas, dan meyakinkan, serta kemampuan menjawab pertanyaan.
* **Tes Tertulis**: Tes akhir bab untuk mengukur pemahaman konsep teks eksplanasi dan kewirausahaan.

**Contoh Tes Tertulis :**

**Soal Pilihan Ganda**

1. Teks yang bertujuan menjelaskan proses terjadinya suatu fenomena atau peristiwa secara sebab-akibat disebut...
a. Teks Deskripsi
b. Teks Prosedur
c. Teks Narasi
d. Teks Eksplanasi
e. Teks Rekon
2. Dalam cerita "Tukang Ojek Payung", hal utama yang menyebabkan tokoh beralih dari ojek payung ke usaha ternak ayam adalah...
a. Ia tidak suka lagi dengan pekerjaan sebagai ojek payung.
b. Hobinya memelihara anak ayam ternyata menghasilkan keuntungan.
c. Ayahnya menyuruhnya untuk berhenti menjadi ojek payung.
d. Musim hujan telah berakhir sehingga tidak ada pelanggan.
e. Teman-temannya mengajaknya untuk beternak ayam bersama.
3. Menurut pidato Ir. Soekarno, revolusi dapat terjadi karena...
a. Adanya hasutan dari beberapa orang pemberontak.
b. Rakyat merasa sengsara dan tertutup jalan napasnya.
c. Kaum imperialis memberikan kemerdekaan secara damai.
d. Manusia bisa membuat revolusi kapan pun mereka mau.
e. Adanya keinginan untuk berperang dan menumpahkan darah.
4. Saat merancang promosi, menentukan siapa yang akan menjadi target pasar (misalnya remaja, ibu rumah tangga) termasuk dalam aspek...
a. Pesan
b. Media
c. Sasaran
d. Durasi
e. Biaya
5. Diagram alir dalam rancangan usaha (seperti pada Gambar 4.9) berfungsi untuk...
a. Menjelaskan keuntungan yang akan didapat.
b. Menunjukkan lokasi usaha akan didirikan.
c. Menggambarkan urutan proses produksi secara visual.
d. Mendaftar nama-nama anggota tim kerja.
e. Menghitung modal awal yang dibutuhkan.

**Soal Esai**

1. Jelaskan tiga bagian utama dari struktur teks eksplanasi! Gunakan contoh dari cerita "Tukang Ojek Payung" untuk menjelaskan setiap bagian tersebut!
2. Kamu memiliki hobi membuat kue. Rancanglah sebuah "Pesan" promosi yang singkat dan menarik untuk usaha kue buatanmu. Jelaskan mengapa kamu memilih pesan tersebut dan siapa "Sasaran" yang ingin kamu tuju!

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,Kepala Sekolah**..........................................**NIP. ................................ | ..........., ......................... 20..Guru Mata Pelajaran**..........................................**NIP. ................................ |